



Eco Race

La sostenibilità vive nello sport: rispetto delle regole, delle persone, dell'ambiente



"Il processo di sviluppo è stato affrontato in coerenza con la mentalità dei componenti dell'organizzazione, abituati alla sistematicità degli allenamenti, alla metodicità nell'apprendimento e miglioramento, e anche un po' al sacrificio, alla tenacia e alle sfide per raggiungere risultati importanti."

Luca Lamera – Eco Race

Perché certificarsi

Eco Race ha l'esigenza di essere eccellente dal punto di vista del rispetto di regole e standard nell'organizzazione di eventi sportivi e, contemporaneamente di riuscire ad individuare e accogliere il più possibile le istanze provenienti da tutte le parti interessate: istituzioni che ospitano l'evento, popolazione residente, spettatori e fornitori. Il tutto in modo coerente con valori e obiettivi aziendali e compatibilmente con le risorse disponibili. I driver principali dell'agire di ER sono i valori dell'organizzazione, che connotano in modo unico il servizio fornito e ne fanno un prodotto unico in Italia e in linea con i migliori organizzatori di eventi europei. Questi valori sono:

- Amicizia, perché il progetto aziendale nasce da un gruppo di persone legate da relazioni profonde di affetto, fiducia,

- Passione che dà gioia, che spinge a migliorarsi, che fa investire energie, tempo, creatività
- Sacrificio e fatica perché il traguardo si raggiunge con un duro lavoro
- Collaborazione perché il vero senso del fare cose belle è farle insieme e condividerne le soddisfazioni
- Lealtà perché vincere in modo non pulito è la più grande sconfitta
- Determinazione che significa lavorare senza arrendersi e senza distrarsi per raggiungere l'obiettivo
- Rispetto di sé e dell'altro perché ci sono limiti da non superare: la vita, la salute, la dignità umana che sono più importanti di qualsiasi traguardo e che, forse, costituiscono il traguardo stesso.

A questi valori, che connotano lo stile personale e aziendale di ER e che si concretizzano in un modo unico di

organizzare eventi sportivi, si aggiungono i riferimenti ideali comuni a tutti coloro i quali abbracciano un'etica della responsabilità: leadership, inclusività, integrità, trasparenza, legacy e stewardship.
In particolare:

- Leadership: ER si assume l'impegno di essere un riferimento nell'organizzazione di eventi con professionalità, competenza, attenzione a tutti gli aspetti rilevanti per le parti interessate relativamente alle dimensioni economica, ambientale, sociale
- Inclusivity: perché i nostri eventi non sono pensati solo per gli atleti, ma per il coinvolgimento di tutte le parti interessate in un processo virtuoso di apprendimento di sane abitudini e comportamenti sostenibili, in un clima di amicizia, divertimento, energia positiva

- **Integrity:** che per noi significa rispetto di tutte le norme applicabili e degli impegni assunti
- **Transparency:** attraverso un rapporto franco, trasparente e biunivoco con tutte le parti interessate
- **Legacy:** ER è fortemente impegnata con competenza e creatività, a far sì che ogni evento si traduca in un apporto positivo per la comunità ospitante e suoi cittadini, per i quali sono pensati eventi ed iniziative volti a far loro sperimentare attività e buone pratiche volte a promuovere uno stile di vita sano e sostenibile.
- **Stewardship:** ER è fortemente impegnata nell'utilizzo consapevole delle risorse, in accordo con tutte le parti interessate. In particolare è consapevole dell'impatto che l'organizzazione di un evento causa al territorio che lo ospita e alla sua comunità, per questo valuta attentamente le ricadute sul consumo di risorse naturali, produzione di rifiuti, possibili danni al territorio ed opera per minimizzare ogni rischio. A ciò si affianca la ricerca di sostenibilità economica, nella convinzione che un business può e deve essere redditivo e contemporaneamente coerente con valori che producono benessere sociale.

Quando l'organizzazione si è strutturata in una società ha ritenuto strategico investire sia nell'implementazione di un modello organizzativo capace di promuovere il miglioramento dei risultati aziendali, ma anche in un percorso di miglioramento di competenza e consapevolezza a tutti i livelli, oltretutto di aumento delle competenze nel campo della sostenibilità, in origine limitata agli aspetti ambientali. Ultimo e non meno importante obiettivo connotare con un'immagine di qualità il marchio Eco Race, e dare evidenza di un modo di operare all'insegna del rispetto delle regole, la minimizzazione dei rischi, l'attenzione a tutti gli stakeholder frutto non solo di una valutazione di tipo autoreferenziale, ma ricevuta da una parte terza competente.

Implementazione

Al di là di un'attenzione fortissima al rispetto di tutti gli standard previsti dai regolamenti sportivi, condizione necessaria per mantenere la titolarità delle gare e acquisirne delle altre, tutti gli altri aspetti, pur sentiti come importanti, erano lasciati all'iniziativa personale dei singoli componenti il team ER, e comunque non coordinati e finalizzati in un sistema, che consentisse di misurare le prestazioni sia in ottica quantitativa che qualitativa, cioè per raffronto ad obiettivi e valori.

Il gruppo non aveva una connotazione ufficiale, sotto forma di associazione, società, o simili, non disponeva di alcuna certificazione, e non aveva implementato un programma di verifiche, che non fossero quelle predisposte dalle federazioni circa il rispetto degli standard richiesti dalla normativa sportiva. Non c'erano veri e propri programmi di formazione, anche se è sempre stata presente la consapevolezza dell'importanza delle conoscenze di tutto il personale coinvolto negli eventi, a partire dai volontari, il cui numero è rilevante e con un elevato turnover. Non si erano sviluppate prassi di auto-verifica, che non fossero basate sulle aspettative degli appartenenti al team, oppure venissero da valutazioni e feedback ricevuti da federazioni, atleti, comuni ospitanti gli eventi. Infine l'organizzazione non disponeva (e tuttora non dispone) di un programma che consenta la gestione integrata di tutti gli aspetti di un singolo evento e la programmazione annuale. Il sistema ha fortemente evidenziato la necessità di superare l'uso di file excel elaborati in modo autonomo dai vari componenti il gruppo di lavoro, per sostituirli con un programma strutturato che consenta la gestione coordinata, integrata e condivisa di tutte le fasi di lavoro e di tutti gli eventi, consentendo la valutazione dei risultati anche sotto l'aspetto economico-finanziario. ER ha raggiunto la certificazione nel luglio 2014, dopo 6 mesi di intenso lavoro, che ha coinvolto tutte le strutture aziendali, e che ha richiesto un grosso sforzo di coinvolgimento di tutto il personale, volontari compresi. La difficoltà principale è stata il recupero e la sistematizzazione in ottica ISO 20121 di tutte le prassi e le abitudini virtuose già in uso, con

aggiunta dei modelli analitici, delle procedure e delle modalità di misura e controllo tipiche di un sistema di Gestione per la Qualità.

Altra difficoltà il dare ad un'organizzazione abituata ad altissimo livello di flessibilità, informalità e a scarsa sistematicità, il giusto livello di rigidità e formalità che consentisse di capitalizzare le conoscenze, migliorare l'efficacia, l'efficienza e gli aspetti organizzativi senza "ingessare" la neonata organizzazione e senza farle perdere energie in adempimenti privi di valore aggiunto. Il processo di sviluppo è stato affrontato in coerenza con la mentalità dei componenti dell'organizzazione, abituati alla sistematicità degli allenamenti, alla metodicità nell'apprendimento e miglioramento, e anche un po' al sacrificio, alla tenacia e alle sfide per raggiungere risultati importanti. A parte un po' di fatica nella metabolizzazione e nell'utilizzo dei modelli e strumenti proposti, specie nell'imminenza della certificazione, inoltre molto vicina ad un evento sportivo particolarmente impegnativo, non è mai venuto meno l'impegno e la convinzione dell'assoluta necessità di questo passo per migliorare relativamente alla capacità di organizzare eventi sostenibili, ma anche per partire da subito con un'attività aziendale dotata di un modello in grado di farla crescere e migliorare, garantendo trasferimento di know-how dai singoli all'organizzazione.

La partnership con BSI è stata molto importante, perché l'ente ha colto da subito la volontà e la serietà nel raggiungere l'obiettivo, supportando l'organizzazione nel suo percorso di crescita senza sconti sul livello dei risultati attesi.

Eco Race

Il TEAM Eco Race è composto da professionisti che uniscono ad elevate conoscenze tecniche in campo sportivo competenze gestionali in materia di organizzazione di eventi.

A questo si aggiungono passione, entusiasmo, creatività, attitudine a lavorare sodo per raggiungere risultati sempre migliori e voglia di divertirsi e far divertire in modo responsabile.

Il marchio Eco Race nasce nel novembre 2010, quando un gruppo di amici



T: +39 02 6679091
marketing.italy@bsigroup.com
bsigroup.it



The BSI Assurance Mark is an effective marketing tool for you to promote your certification

The trademarks in this material (for example the BSI logo or the word "KITEMARK") are registered and unregistered trademarks owned by The British Standards Institution in [insert country] and certain other countries throughout the world.

accomunato dalla passione per il triathlon e lo sport in generale decide di organizzare una gara di duathlon.

Già in quell'occasione si integrano criteri di sostenibilità attraverso l'introduzione di criteri ambientali, il coinvolgimento della comunità locale, l'apertura ad aspetti culturali.

Sulla base di questa esperienza di successo Eco Race inizia ad organizzare eventi in modo sistematico e in località differenti, nonché a costruirsi la reputazione di partner affidabile e capace di realizzare eventi di qualità in ottica non solo sportiva, ma allargata ad aspetti economici, sociali ed ambientali.

Nel maggio 2014 Eco Race si struttura in società a responsabilità limitata, con la mission di organizzare eventi sportivi sostenibili per promuovere uno stile di vita sano e consapevole.

Risultati

Il sistema ha già dato i suoi primi frutti, sia relativamente ai processi interni all'organizzazione, per i quali sono state fissate delle modalità operative e individuate le esigenze di miglioramento, sia all'esterno, dando evidenza della volontà e capacità di raggiungere obiettivi eccellenti in ottica di miglioramento. Ma nello stesso tempo il sistema ha mostrato come ci siano ancora grandi margini di miglioramento, per cui si ritiene di essere appena l'inizio del cammino. Sono arrivate proposte di organizzazione di eventi prestigiosi, ed ER si sta affermando come un'organizzazione piccola ma capace di fornire un servizio eccellente, in contrapposizione a grandi organizzazioni con mezzi e sponsor altrettanto potenti, che lavorano su grandi numeri ma non con il livello qualitativo di ER. Inoltre in Italia nessuno integra in modo sistematico e strutturato, affiancandoli con pari dignità agli altri standard di servizio, i principi

della sostenibilità.

La certificazione ISO 20121 all'interno favorirà la crescita dell'organizzazione in efficienza, efficacia, competenza e consapevolezza e nella gestione dei rischi relativi alla sua attività; all'esterno darà evidenza dell'applicazione di una metodologia che favorisce l'implementazione di criteri adeguati relativamente a tutte e tre le dimensioni della sostenibilità (non solo ambientale ma anche sociale ed economica), nonché l'adozione di metodologie che consentono l'analisi sistematica dei contesti in cui si organizzano gli eventi, portando così a considerare le aspettative e le questioni rilevanti per tutti gli stakeholder e la minimizzazione dei rischi relativi. Questo è fondamentale per ottenere l'affidamento di eventi importanti, con rischi relativi elevati.

La maggior attenzione alla pianificazione degli eventi mettendo al centro non solo gli atleti ma anche le comunità coinvolte, ha fatto sì che gli eventi da noi organizzati fossero apprezzati e ben voluti.

La certificazione ha portato ad approfondire gli aspetti normativi e a lavorare sulla conformità e la gestione più consapevole di problematiche quali la sicurezza nelle fasi di montaggio e smontaggio, i permessi e autorizzazioni, le garanzie da richiedere ai fornitori, la formazione ai volontari, gli accordi presi con i Comuni che ospitano la manifestazione, la valutazione degli aspetti critici delle location. Inoltre un lavoro approfondito di mappatura sulle parti interessate ha consentito di gestire al meglio, in fase preventiva, possibili aree critiche.

La certificazione è stata accolta molto bene dalle Federazioni sportive, che già apprezzavano la competenza del team ER e che hanno rafforzato la loro opinione e la fiducia in un'organizzazione in grado di minimizzare rischi e impatti negativi, e che

promuove lo sport sano. Ottima reazione anche da parte dei comuni che ospitano gli eventi, che sono rassicurati e contenti di un approccio inclusivo e volto alla promozione del territorio, non solo focalizzato sulla competizione. Molto alto il gradimento anche da parte degli abitanti dei comuni sedi di gare, che sono resi protagonisti dell'evento con iniziative dedicate a loro, e che apprezzano gli sforzi di riduzione dei loro disagi.

La costruzione del sistema ha permesso di finalizzare strutturare e sistematizzare prassi, esperienze, norme, standard che per vari motivi facevano parte dell'esperienza di ER.

La certificazione ha consentito una precisa mappatura dei processi, la loro documentazione, e la fissazione di norme e modalità operative da rispettare e obiettivi da raggiungere. Ha inoltre favorito l'adozione di metodologie rigorose di pianificazione dei singoli eventi e della pianificazione annuale e di un modello di controllo di gestione. Sempre guidati dai requisiti della norma è stata pianificata la formazione di personale e volontari, analizzando le esigenze e strutturando un percorso formativo differenziato a seconda dei diversi ruoli all'interno dell'organizzazione. Infine la certificazione ha portato la consapevolezza delle aree di miglioramento e del cammino ancora da percorrere per raggiungere gli standard voluti.

L'adozione del sistema è stata scelta anche per rafforzare la reputazione del marchio ER che, nell'intenzione della società, deve diventare sinonimo di eccellenza, efficienza, rispetto delle persone e del Pianeta. Nell'ambiente del Triathlon italiano, ma anche internazionale, dopo l'evento di Iseo (prova del campionato mondiale di paratriathlon), questa reputazione si sta rafforzando dopo ogni gara organizzata da ER. Questo consente di ambire ad eventi sempre più prestigiosi.

Per informazioni:

T: +39 02 6679091

<http://www.bsigroup.com/it-IT/ISO-20121-Sostenibilita-degli-Eventi/>



The BSI Assurance Mark is an effective marketing tool for you to promote your certification

The trademarks in this material (for example the BSI logo or the word "KITEMARK") are registered and unregistered trademarks owned by The British Standards Institution in [insert country] and certain other countries throughout the world.

BSI case study Forum Eco Race

bsi.

T: +39 02 6679091
marketing.italy@bsigroup.com
bsigroup.it